



UNIDAD ACADÉMICA: Facultad de Ciencias de la Administración

CARRERA: Recursos Humanos

DIVISION : 2do. año

TURNO: Mañana – Noche

OBLIGACION ACADÉMICA: Técnicas de Investigación

4 horas cátedra, cuatrimestral

PROFESOR TITULAR A CARGO: Lic. Natalia Bolan

Firma:

DESCRIPCION Y OBJETIVOS

Introducir a los alumnos en la lógica de la Investigación Social mediante el estudio de los métodos y técnicas características de ese ámbito de conocimiento.

Brindar las herramientas técnicas básicas para llevar a cabo el diseño y la ejecución de una investigación social.

Brindar elementos básicos de Metodología de la Investigación que contextualicen las técnicas de investigación social, las posibilidades y limitaciones de las distintas estrategias y los criterios fundamentales de selección.

METODOLOGIA

El cursado estará centrado en tres ejes básicos:

1- Exposiciones teóricas.

2- Resolución de trabajos prácticos.

3- Análisis de trabajos de investigación

realizados en el campo de las ciencias sociales que sirvan como modelos de utilización de los instrumentos.

CONTENIDOS:

TEMA 1: EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO.

Rasgos y elementos constitutivos de la Ciencia. Singularidad de las Ciencias Sociales. Las nociones de teoría, métodos y técnicas de investigación social. La relación teoría – observable. Objetividad y observador.

TEMA 2: EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN. ETAPAS.

El diseño o programa de investigación: sus capítulos fundamentales. La formulación del problema y el marco teórico. La teoría como sistema: niveles y relaciones.

TEMA 3: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

Concepto de diseño. Tipos de diseño: estudios exploratorios, de casos, descriptivos, explicativos e históricos. Estrategias: el método experimental. Tipos de experimentación. Validez y confiabilidad.

TEMA 4: LA FORMULACIÓN DE INTERROGANTES.

Proposiciones e hipótesis. Dimensiones y criterios de clasificación de las hipótesis.

TEMA 5: LA TAREA DE LA CONCEPTUALIZACIÓN.

Variables cuantitativas y cualitativas. Criterios de clasificación de variables: independientes, dependientes e intervinientes. Niveles de medición. Categorías.



TEMA 6: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

Proceso de operacionalización. Dimensiones, indicadores e índices.

TEMA 7: UNIVERSO, UNIDADES DE ANÁLISIS Y MUESTRAS.

Las nociones de universo, unidades de análisis y muestra probabilísticas y no probabilísticas

TEMA 8: OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

Datos primarios y secundarios. Las técnicas cuantitativas y cualitativas. Ventajas y desventajas metodológicas de cada una. Construcción de un cuestionario. La traducción de los indicadores a preguntas. El trabajo de campo. La codificación. El pretest.

TEMA 9: EL ANÁLISIS CUANTITATIVO DE DATOS

El plan de tabulaciones. Técnicas de análisis y lectura de cuadros. Asociación y correlación. Coeficientes. Interpretación e hipótesis. El análisis cualitativo de los datos. Estrategias de análisis en la entrevista, la observación y los cuestionarios no estructurados.

TEMA 10: PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN.

El análisis y el tratamiento de la información. La matriz de datos. Tablas de frecuencia y tablas contingencia. Lectura de cuadros. La redacción del Informe Final.

BIBLIOGRAFÍA

La bibliografía que se detalla seguidamente ha sido seleccionada y organizada, atendiendo el criterio de alcanzar una estrecha vinculación con los contenidos temáticos de un planteo introductorio de la materia que estudiamos.

Todos los textos citados en la presente bibliografía, se encuentra precedidos de alguna de las siguientes abreviaturas:

(L.O.)"Que significa lectura obligatoria". Las mismas resultan indispensables para una comprensión mínima suficiente de los temas del programa y los alumnos podrán ser interrogados acerca de las mismas en el **examen final**.

(L.R.)"Que significa lectura recomendada". Las mismas se propone orientar a los alumnos de manera de estimular la selección personal de los textos sobre puntos del temario que deseen profundizar o aspectos de interés particular.

TEMA 1: EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO.

(L.O) BUNGE, Mario "La Ciencia, su método y su filosofía". Ed. Siglo XX, Buenos Aires, 1992. Págs. 7 a 35.

(L.O.)DÍAZ, Esther y HELER, Mario " El conocimiento científico". Eduba, Buenos Aires, 2000. Tomo I: Cap. 1,2 y 5. Tomo II: Cap.5, punto 1.

TEMA 2: EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL.

(L.O) SAMPIERI, HERNÁNDEZ R.;FERNÁNDEZ COLLADO C.;PILAR BATISTA L.; "Metodología de la investigación";Ed. Mc Graw Hill, México; 1998, Caps.2 y3.

(L.R)ZETTERBERG, Hans "Teoría y Verificación en Sociología"; Ed. Nueva Visión, Buenos Aires, 1968, Cap.3.



(L.R) GALTUNG, Johan, Teoría y métodos de la investigación social”,Ed. EUDEBA, Buenos Aires, 1966. tomo 1, Cap.1.

TEMA 3: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

(L.O) SAMPIERI, HERNÁNDEZ R.;FERNÁNDEZ COLLADO C.;PILAR BATISTA L.; “Metodología de la investigación”;Ed. Mc Graw Hill, México; 1998, Caps.4,6 Y 7.

(L.R) SELLTIZ, Claire, “Métodos de Investigación en las relaciones sociales”, Ed. Trillas. México, Cap. 4.

TEMA 4:LA FORMULACIÓN DE INTERROGANTES.

TEMA5:LA TAREA DE CONCEPTUALIZACIÓN.

(L.O) SAMPIERI, HERNÁNDEZ R.;FERNÁNDEZ COLLADO C.;PILAR BATISTA; ”Metodología de la investigación”;Ed. Mc Graw Hill, México;1998. Cap. 5 ;pags. 73 a 88.

TEMA 6:OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES:

(L.O) Fichas de la Cátedra.

TEMA 7: LAS UNIDADES DE ANÁLISIS.

(L.O) SAMPIERI, HERNÁNDEZ R.;FERNÁNDEZ COLLADO C.;PILAR BATISTA L.;”Metodología de la investigación”;Ed. Mc Graw Hill, México;1998. Cap. 8.

TEMA 8: OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

(L.O) SAMPIERI, HERNÁNDEZ R.;FERNÁNDEZ COLLADO C.;PILAR BATISTA L.; “Metodología de la investigación”;Ed. Mc Graw Hill, México; 1998, Caps.9y10.

(L.R.) FORNI Floreal, GALLART M. Antonia, VASILACHIS de Gialdino Irene; Métodos Cualitativos I : “La Práctica de la Investigación”;Ed. Centro Editor de América Latina, Buenos Aires, 1993.

(L.R) TAYLOR Y BOGDAN;”Introducción a los métodos cualitativos de Investigación”;Ed. Paidós, Buenos Aires, 1990, Caps. 1, 2, 3 y 4.

TEMA 9: EL ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LOS DATOS

(L.O) Fichas de la Cátedra.

TEMA 10:PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN.

(L.O) SAMPIERI, HERNÁNDEZ R.; FERNÁNDEZ COLLADO C.;PILAR BATISTA L.; “Metodología de la investigación”; Ed. Mc Graw Hill, México;1998. Cap. 11.

(L.O) BLALOCK, Hubert; “Estadística Social”, Ed. Fondo de cultura Económica, México, 1966, Primera Parte, Caps,1 y 2.

CRITERIOS DE EVALUACION:

La promoción exigirá el cumplimiento de los siguientes requisitos:

- 1- Lectura de la bibliografía obligatoria.
- 2- Realización de trabajos prácticos.
- 3- Cumplimiento de dos exámenes parciales de índole teórico práctico y elaboración de un diseño de investigación.
- 4- A